**باسمه تعالی**

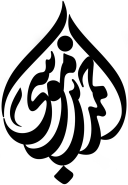
**با توجه به اهمیت نقش و جایگاه دانشگاه­ها و مراکز آموزش عالی در توسعه و پیشرفت پژوهش در حوزه­های مرتبط با رسالت­های آستان مقدس احمدی و محمدی(ع)و به منظور بهره گیری از توان و ظرفیت بالقوه دانشگاه­ها و تشویق دانشجویان به انجام پژوهش­های کاربردی و همچنین با هدف برقراری ارتباط با دانشگاه­ها، حوزه­های علمیه و مراکز پژوهشی و بهره­گیری از نتایج تحقیقات در زمینه برنامه­ریزی و سیاستگذاری­ها، آستان مقدس از پایان­نامه­های دانشجویی در مقاطع تحصیلی کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی مرتبط با حوزه­های ذیل حمایت مادی و معنوی می­نماید.**

**همچنین امکاناتی از قبیل استفاده رایگان از خدمات کتابخانه مدرن و مجهز آستان مقدس شامل منابع، سالن مطالعه و سالن اینترنت و بهره گیری از مشاوره تخصصی کارشناسان در حوزه­های مختلف در اختیار پژوهشگران گرامی قرار خواهد گرفت.**

**حوزه­های موضوعی مورد حمایت آستان مقدس به این شرح است:**

|  |  |
| --- | --- |
| **حوزه اجتماعی، برنامه­ریزی و مدیریت** | **حوزه دین، فرهنگ و هنر** |
| 1. آسیب­شناسی سبک­های مدیریتی موجود در واحدهای آستان مقدس از دیدگاه کارکنان 2. "هویت محله­ای" و پتانسیل­های حرم مطهر در شکل دهی آن 3. بررسی راهکارها و چالش­های مدرن سازی عرضه خدمات به زائران 4. شناسایی الگوهای مؤثر در ارتقاء سلامت اجتماعی کارکنان حرم مطهر 5. نیازسنجی و طراحی دوره­های آموزشی واحدها 6. بررسی راهکارهای افزایش کیفیت خدمات در بین زائران و کارکنان 7. شناسایی عوامل مؤثر بر جذب و حفظ خدام و طراحی الگویی برای ارائه خدمات به آنان 8. تحلیل آماری مراجعه به آستان مقدس در دوره­های زمانی مختلف (ساعت، روز، ماه و ...) | 1. بررسی راهکارهای معرفی بهتر و بیشتر حضرت احمدبن موسی(ع) به آحاد جامعه با تاکید بر فرایند جامعه پذیری نوجوانان و جوانان 2. ارزیابی تصور عمومی از آستان مقدس به تفکیک گروه­های اجتماعی |
| **حوزه چاپ، مطبوعات و کتابخانه** |
| 1. تکمیل و به روز کردن کتابشناسی حضرت احمدبن موسی(ع) 2. تدوین دانشنامه­ی حضرت احمدبن موسی(ع) 3. بررسی و ارائه راهکارهایی جهت تبادل اطلاعات با کتابخانه­های مذهبی کشور و جهان 4. بررسی شیوه­های نوین در زمینه جذب تعداد بیشتری از افراد جامعه به کتابخانه آستان مقدس احمدی و محمدی(ع) |
| **حوزه تاریخ، اسناد، موقوفات، اماکن متبرکه و موزه داری** | **حوزه تبلیغات و ارتباطات اسلامی** |
| 1. بررسی تاریخچه و زندگی­نامه مدفونین مهم در شاهچراغ(ع) 2. نقش و جایگاه حضرت احمدبن موسی(ع) در تاریخ شیعه و اهل سنت 3. بررسی موانع فرهنگی مرتبط با تمایل مردم به وقف و راهکارهایی به منظور تشویق آن­ها به این سمت 4. بررسی دلایل تاریخی و مذهبی موجود در راستای اثبات وقف بودن شهر میمند به نام شاهچراغ(ع) 5. بررسی تاریخی/ اجتماعی شخصیت و زندگینامه تاشی خاتون (واقف میمند) 6. بررسی علمی- پژوهشی آثار شاخص موزه آستان مقدس | 1. تدوین نظام جامع آموزش مشاوره اسلامی و تربیت مشاوران دین بنیان 2. تحلیل محتوای پرونده­های مراجعین مرکز مشاوره 3. نیازسنجی آموزشی خانواده­های کارکنان و خدام آستان مقدس 4. نیازسنجی آموزش زائرین حرم در حوزه­های روانشناسی و سبک زندگی 5. بررسی مشکلات روانشناختی و فرسودگی شغلی کارکنان و خدام آستان مقدس 6. ارتقای سلامت روانی خانواده­های کارکنان و خدام آستان مقدس مبتنی بر فرهنگ اسلامی 7. نقش دارالقرآن کریم آستان مقدس احمدی و محمدی(ع)در جذب مردم به سومین حرم اهل بیت: 8. پتانسیل­های آستان مقدس در زمینه­ی تأثیر بر سبک زندگی مردم شیراز 9. بررسی پتانسیل­ها و نقش آستان مقدس شاهچراغ7در کاهش آسیب­ها و ناهنجاری­های اجتماعی شهر شیراز |
| **حوزه معماری و شهرسازی** | **حوزه گردشگری مذهبی** |
| 1. جایگاه و نقش حرم در توسعه شهری 2. بررسی و گسترش جغرافیای آستان مقدس (راهکارها و چالش­ها) 3. بررسی تأثیر فضای فیزیکی و معماری حرم مطهر بر آرامش زوار 4. بررسی تأثیر فضای حرم مطهر بر تجربه­ی " حس همنوایی اجتماعی" زوار | 1. نظرسنجی از گردشگران خارجی و بررسی تجربه­ی آن­ها از بازدید و زیارت حرم مطهر 2. راهکارهایی در راستای استفاده حداکثری از پتانسیل­های حرم مطهر در جذب گردشگران |

**علاقه مندان می­توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع رسانی آستان مقدس حضرت شاهچراغ(ع) به نشانی** [**www.shahecheragh.ir**](http://www.shahecheragh.ir) **مراجعه و یا با شماره تلفن 2131356-0711 تماس حاصل فرمایند.**



**معاونت پژوهش و فناوری اطلاعات آستان مقدس احمدی و محمدی (ع)**